

REGULAMIN PROMOCJI

„4 + 1 NAJTAŃSZY ZA 1,23 ZŁ”

§1

OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI. ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest GT GROUP Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łąncucie, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łącut, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadająca numer NIP: 8151664972 oraz REGON: 18000411300000, BDO: 000003403, kapitał zakładowy w wysokości: 13 257 000,00 zł, opłacony w całości (dalej jako „**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w promocji sprzedażowej towarów marki CANDY, których dystrybutorem oraz sprzedawcą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako: „**Promocja**”), czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 2 kwietnia 2024 r. do dnia 15 września 2024 r. lub do wyczerpania zapasów (dalej jako: „**Okres Promocji**”).
4. Promocja organizowana jest we wszystkich sklepach sieci Max Kuchnie, prowadzonych przez podmioty współpracujące z Organizatorem (dalej również jako: „**Sklepy**”), w godzinach ich otwarcia. Wykaz Sklepów dostępny jest na stronie internetowej prowadzonej pod adresem: <https://www.maxkuchnie.pl/studia-mebli/>.
5. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 z późn. zm.).
6. Udział w Promocji może wziąć osoba fizyczna, która spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta, tj. dokonuje zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści zawieranej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, ujawnionej w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej jako: „**Uczestnik**”).
7. Promocja zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Udział w Promocji jest dobrowolny.

§2

SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Aby skorzystać z Promocji należy w Okresie Promocji dokonać w Sklepie zakupu pięciu produktów marki CANDY z różnych grup produktowych (dalej jako: „**Zestaw**”). Wykaz produktów objętych promocją określa Katalog Max Kuchnie wiosna – lato 2024.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik, dokonując zakupu Zestawu, najtańszy spośród zakupionych produktów nabywa za cenę 1,23 zł brutto (dalej jako: „**Produkt promocyjny**”), przy czym do Zestawu nie wliczają się produkty wolnostojące.
3. Do uzyskania Produktu promocyjnego uprawnia jedynie zakup Zestawu w ramach jednej transakcji, potwierdzonej tym samym paragonem/fakturą VAT. Uczestnik Promocji spełniający przesłanki Promocji może nabyć prawo do otrzymania kolejnego Produktu promocyjnego, po dokonaniu zakupów w ramach sprzedaży odrębnej od tej, która była podstawą uzyskania Produktu promocyjnego uprzednio.
4. Przez odrębną sprzedaż rozumie się sprzedaż każdorazowo potwierdzoną odrębną fakturą VAT/ paragonem.
5. Produkt promocyjny nie jest objęty wymianą na inny produkt lub ekwiwalent pieniężny.
6. Uczestnik będący konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta, może odstąpić od umowy kupna/sprzedaży zawartej na odległość w ciągu 14 dni od otrzymania zakupionych produktów, bez podania przyczyny.
7. W przypadku odstąpienia od umowy zwrotowi podlega cały zakupiony Zestaw.

§ 3

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
2. W celu realizacji swoich praw, Uczestnik może kontaktować się z Administratorem danych osobowych pod numerem telefonu: +48 509 403 053 oraz adresem e-mail: iod@gtpoland.eu. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Pan Jacek Chmiel.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu:
 - a) przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) wywiązania się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
4. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach wskazanych w ust. 3, dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesory danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym.
5. Organizator będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych

ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.

6. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Organizator zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO.
7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.

§4

REKLAMACJE

1. Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów. Dotyczy to zwłaszcza uprawnień Uczestnika z tytułu braku zgodności towaru z umową sprzedaży.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać Organizatorowi na piśmie, z podaniem dokładnych zastrzeżeń co do przebiegu Promocji.
3. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany podpisać i wysłać na adres korespondencyjny Organizatora: GT GROUP TOMASZEK sp. z o.o. z siedzibą w Łańcucie, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut lub adres e-mail: reklamacje@maxkuchnie.pl.
4. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail, wskazać czego reklamacja dotyczy.
5. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w terminie 14 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Organizator prześle listem lub na wskazany adres e-mail rozstrzygnięcie reklamacji, w terminie nie późniejszym niż 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie materiały reklamowe dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają postanowienia Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w Okresie Promocji. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie udostępniona w Sklepie oraz na stronie internetowej Organizatora prowadzonej pod adresem: www.maxkuchnie.pl.
3. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres trwania Promocji oraz co najmniej 7 dni po jego zakończeniu. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. O wcześniejszym zakończeniu Promocji Organizator poinformuje, co najmniej na 3 dni przed jej wcześniejszym zakończeniem.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy, w tym przepisy Kodeksu cywilnego i Ustawy o prawach konsumenta.
6. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora prowadzonej pod adresem www.maxkuchnie.pl oraz stacjonarnie - w Sklepie.

7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora, przy czym może być stosowana zamiennie z Promocją MULTI.
8. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 2 kwietnia 2024 r.

Załącznik nr 1 – Wykaz produktów wchodzących w skład Zestawów

EAN	Produkt
8059019059167	Piekarnik Candy FIDCP 625L
8059019079493	Piekarnik Candy FMBC A896SE0
8059019087573	Piekarnik Candy FMBC P955SE0
8059019031385	Chłodziarka Candy CBL 5519EVW
8059019031453	Chłodziarka Candy CBT 5518EW
8016361996939	Płyta gazowa Candy CVW 6BB
8016361969766	Płyta gazowa Candy CHG6BF4WPX
8059019034478	Płyta indukcyjna Candy CI 642CTT
8059019042770	Płyta indukcyjna Candy CTP 6SC4
6925777863495	Zmywarka Candy CDIH 2D949
8059019069685	Zmywarka Candy CS 6B4S1PMA
8059019016535	Winiarka Candy CCVB 15/1
8059019017006	Winiarka Candy CCVB 30/1