

REGULAMIN PROMOCJI

„MULTI”

§1

OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI. ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest GT GROUP Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łąncucie, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łącut, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadająca numer NIP: 8151664972, REGON: 18000411300000, BDO: 000003403, kapitał zakładowy w wysokości: 13 257 000,00 zł, opłacony w całości (dalej jako „**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w promocji sprzedażowej towarów, których dystrybutorem oraz sprzedawcą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako: „**Promocja**”), czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od dnia 2 kwietnia 2024 r. do dnia 15 września 2024 r. lub do wyczerpania zapasów (dalej jako: „**Okres Promocji**”).
4. Promocja organizowana jest we wszystkich sklepach sieci Max Kuchnie, prowadzonych przez podmioty współpracujące z Organizatorem (dalej również jako: „**Sklepy**”), w godzinach ich otwarcia. Wykaz Sklepów dostępny jest na stronie internetowej prowadzonej pod adresem: <https://www.maxkuchnie.pl/studia-mebli/>.
5. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 z późn. zm.).
6. Udział w Promocji może wziąć osoba fizyczna, która spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta, tj. dokonuje zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści zawieranej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, ujawnionej w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej jako: „**Uczestnik**”).
7. Promocja zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Udział w Promocji jest dobrowolny.

§2 SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Skorzystanie z Promocji wymaga złożenia zamówienia w Sklepie na zestaw składający się z co najmniej czterech, jednak nie więcej niż sześciu produktów wskazanych w Katalogu Max Kuchnie wiosna – lato 2024, dalej jako: „**Zestaw**”, przy czym:
 - a) w skład Zestawu mogą wchodzić wyłącznie produkty wskazane w Katalogu Max Kuchnie wiosna – lato 2024 następujących marek: AMICA, BEKO, BOSCH, CANDY, GORENJE, KERNAU, PYRAMIS, SAMSUNG, SIEMENS, WHIRLPOOL, dalej jako: „**Marki**”.
 - b) każdy z produktów wchodzących w skład Zestawu musi być objęty jedną z promocji „5 + 1 najtańszy za 1,23 zł” lub „4 + 1 najtańszy z rabatem 70%”, lub „3 + 1 najtańszy z rabatem 50%”, lub „4 + 1 najtańszy za 1,23 zł”, „4 + 1 najtańszy z rabatem 75%”, lub „3 + 1 najtańszy z rabatem 65%”.
 - c) Zestaw musi zawierać piekarnik i płytę grzejącą tej samej Marki, dalej jako: „**Produkty Marki Wiodącej**”.
2. Uczestnik, dokonując zakupu Zestawu, otrzymuje od Organizatora:
 - a) najtańszy produkt wchodzący w skład Zestawu za cenę 1,23 zł brutto – w przypadku zakupu sześciu produktów – pod warunkiem, że Produkty Marki Wiodącej objęte są promocją „5 + 1 najtańszy za 1,23 zł”;
 - b) najtańszy produkt wchodzący w skład Zestawu za cenę 1,23 zł brutto – w przypadku zakupu pięciu produktów - pod warunkiem, że Produkty Marki Wiodącej objęte są promocją „4 + 1 najtańszy za 1,23 zł”;
 - c) rabat w wysokości 75% na najtańszy z produktów wchodzący w skład Zestawu - w przypadku zakupu pięciu produktów - pod warunkiem, że Produkty Marki Wiodącej objęte są promocją „4 + 1 najtańszy z rabatem 75%”;
 - d) rabat w wysokości 70% na najtańszy z produktów wchodzący w skład Zestawu - w przypadku zakupu pięciu produktów - pod warunkiem, że Produkty Marki Wiodącej objęte są promocją „4 + 1 najtańszy z rabatem 70%”;
 - e) rabat w wysokości 65% na najtańszy z produktów wchodzący w skład Zestawu - w przypadku zakupu czterech produktów - pod warunkiem, że Produkty Marki Wiodącej objęte są promocją „3 + 1 najtańszy z rabatem 65%”;
 - f) rabat w wysokości 50% na najtańszy z produktów wchodzący w skład Zestawu - w przypadku zakupu czterech produktów - pod warunkiem, że Produkty Marki Wiodącej objęte są promocją „3 + 1 najtańszy z rabatem 50%”.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie.
4. Do uzyskania rabatu lub produktu promocyjnego, o których mowa w § 2 ust. 2 uprawniają jedynie zakupy dokonane jednorazowo w ramach jednej transakcji. Uczestnik Promocji spełniający warunki udziału w Promocji może nabyć prawo do otrzymania kolejnego rabatu lub produktu promocyjnego, po dokonaniu zakupów w ramach sprzedaży odrębnej od tej, która była podstawą uzyskania rabatu lub produktu promocyjnego uprzednio. W przypadku dokonania zakupu dwóch lub więcej Zestawów w ramach jednej transakcji, Uczestnik otrzymuje rabat lub produkt promocyjny wyłącznie raz.
5. Przez odrębną sprzedaż rozumie się sprzedaż każdorazowo potwierdzoną odrębną fakturą VAT/ paragonem.
6. Rabat nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
7. Produkt promocyjny nie podlega wymianie na inny produkt lub ekwiwalent pieniężny.
8. Uczestnik będący konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta, może odstąpić od umowy kupna/sprzedaży zawartej na odległość w ciągu 14 dni od otrzymania zakupionych produktów, bez podania przyczyny.

9. W przypadku odstąpienia od umowy zwrotowi podlega cały zakupiony Zestaw.

§ 3

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
2. W celu realizacji swoich praw, Uczestnik może kontaktować się z Administratorem danych osobowych pod numerem telefonu: +48 509 403 053 oraz adresem e-mail: iod@gtpoland.eu. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Jacek Chmiel.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu:
 - a) przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) wywiązania się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach wskazanych w ust. 3, dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym.
5. Organizator będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
6. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Organizator zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO.
7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.

§4

REKLAMACJE

1. Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów. Dotyczy to zwłaszcza uprawnień Uczestnika z tytułu braku zgodności towaru z umową sprzedaży.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać Organizatorowi na piśmie, z podaniem dokładnych zastrzeżeń co do przebiegu Promocji.

3. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany podpisać i wysłać na adres korespondencyjny Organizatora: GT GROUP TOMASZEK sp. z o.o. z siedzibą w Łańcucie, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut lub adres e-mail: reklamacje@maxkuchnie.pl.
4. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail, wskazać czego reklamacja dotyczy.
5. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w terminie 14 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Organizator prześle listem lub na wskazany adres e-mail rozstrzygnięcie reklamacji, w terminie nie późniejszym niż 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie materiały reklamowe dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają postanowienia Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w Okresie Promocji. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie udostępniona w Sklepie oraz na stronie internetowej Organizatora prowadzonej pod adresem: www.maxkuchnie.pl.
3. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres trwania Promocji oraz co najmniej 7 dni po jego zakończeniu. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. O wcześniejszym zakończeniu Promocji Organizator poinformuje, co najmniej na 3 dni przed jej wcześniejszym zakończeniem.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy, w tym przepisy Kodeksu cywilnego i Ustawy o prawach konsumenta.
6. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora prowadzonej pod adresem www.maxkuchnie.pl oraz stacjonarnie – w Sklepie.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora, przy czym może być stosowana zamiennie z promocjami „5 + 1 najtańszy za 1,23 zł” lub „4 + 1 najtańszy z rabatem 70%”, lub „3 + 1 najtańszy z rabatem 50%”, lub „4 + 1 najtańszy za 1,23 zł”, „4 + 1 najtańszy z rabatem 75%”, lub „3 + 1 najtańszy z rabatem 65%”.
8. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 2 kwietnia 2024 r.