

Łańcut, dnia 15 marca 2023 r.

REGULAMIN PROMOCJI

„ŁĄCZNIK ZA 1 ZŁ LUB ZA 99 ZŁ”

§1

OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI. ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest GT GROUP Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łańcucie, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadająca numer NIP: 8151664972 oraz REGON: 18000411300000, BDO: 000003403, kapitał zakładowy w wysokości: 13 257 000,00 zł, opłacony w całości (dalej jako **„Organizator”**).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki przystąpienia, udziału oraz rezygnacji z udziału w programie promocji sprzedażowej towarów marki Siemens, których dystrybutorem oraz sprzedawcą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako **„Promocja”**).
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj.. Dz.U. z 2022 r., poz. 888 z późn. zm.).
4. Promocja dotyczy zakupów zrealizowanych w studiach mebli kuchennych sieci Max Kuchnie.
5. Promocja zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako **„Regulamin”**) w okresie od 15 marca 2022 r. do 30 września 2023 r. z możliwością skrócenia lub wydłużenia przez Organizatora lub do wyczerpania zapasów (dalej jako **„Okres Promocji”**).
6. Udział w Promocji może wziąć osoba fizyczna spełniająca łącznie poniższe warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d) spełni warunki uczestnictwa w Promocji opisane w Regulaminie (dalej jako **„Uczestnik”**).
7. Promocja dotyczy nabycia przez Uczestników spełniających wymagania określone w niniejszym Regulaminie, zestawu produktów marki Siemens i otrzymania w zamian od Organizatora łącznika za 1 zł netto (1,23 zł brutto) lub łącznika z szufladą za 99 zł netto (121,77 zł brutto) (dalej jako **„Przedmiot Promocji”**).
8. Promocją objęte są produkty dostępne w studiach mebli kuchennych sieci Max Kuchnie, na zasadach i z zastrzeżeniami określonymi w niniejszym Regulaminie.

Promocja nie obejmuje Przedmiotów Promocji zamówionych poza okresem Promocji.

9. Nad przebiegiem Promocji czuwać będzie Organizator.

§2

SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do Promocji następuje poprzez złożenie zamówienia w studiu mebli kuchennych sieci Max Kuchnie na zestaw produktów marki Siemens.
3. Promocja polega na tym, że Uczestnik, dokonując zakupu zestawu produktów marki Siemens, tj.: pralki WM 14N208PL z suszarką WT 45HVEEPL otrzymuje w zamian od Organizatora łącznik marki Siemens bez szuflady o wartości 130 zł brutto za 1 zł netto (1,23 zł brutto), lub łącznik marki Siemens z szufladą o wartości 285 zł brutto za 99 zł netto (121,77 zł brutto).
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie.
5. Przedmiot Promocji, warunki i tryb jego nabycia określa Regulamin. Wybór określonego zestawu stanowiącego przedmiot Promocji należy do Uczestnika Promocji spełniającego określone w Regulaminie wymagania do nabycia przedmiotu Promocji.
6. Uczestnik ma prawo do odstąpienia od umowy kupna/sprzedazy zawartej na odległość, na mocy której zakupił produkty objęte promocją w ciągu 14 dni od daty zakupu, bez podania przyczyny.
7. W przypadku skorzystania z powyższego prawa zwrotowi podlegają wszystkie Produkty i korzyści uzyskane przez Uczestnika w związku z zakupem dokonany w ramach Promocji.
8. Niezależnie od powyższych postanowień Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji na podstawie rękojmi.
9. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj. Dz.U. z 2020 r., poz. 287 z późn. zm.).

§3

PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Nabycie przez Uczestnika prawa do produktu, o którym mowa w § 2 ust. 3 wymaga spełnienia łącznie następujących przesłanek:
 - a) posiadanie statusu Uczestnika Promocji;
 - b) dokonanie w Okresie Promocji w studiach mebli kuchennych sieci Max Kuchnie zakupu zestawu produktów marki Siemens wskazanych przez Organizatora;
 - c) promocja dotyczy wyłącznie urządzeń wskazanych przez Organizatora;
 - d) spełnienie pozostałych wymagań określonych w Regulaminie.

2. Do uzyskania produktu, o którym mowa w § 2 ust. 3 uprawniają jedynie zakupy dokonane jednorazowo w ramach jednej transakcji. Uczestnik Promocji spełniający przesłanki promocji może nabyć prawo do otrzymania kolejnego Produktu promocyjnego, po dokonaniu zakupów w ramach sprzedaży odrębnej od tej, która była podstawą uzyskania rabatu uprzednio.
3. Przez odrębną sprzedaż rozumie się sprzedaż każdorazowo potwierdzoną odrębną fakturą VAT/ paragonem.
4. Produkt, o którym mowa w § 2 ust. 3 nie jest objęty wymianą na inny produkt lub ekwiwalent pieniężny.

§4

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest GT GROUP Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łańcucie, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadającą numer NIP: 8151664972, REGON: 18000411300000 oraz BDO: 000003403.
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), który dostępny jest pod numerem telefonu: 509 403 053 oraz adresem e-mail: iod@gtpoland.eu. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Pan Jacek Chmiel.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Promocji wobec jej Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Promocji.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne, aby wziąć udział w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
5. Dane osobowe Uczestnika są ujawniane następującym kategoriom podmiotów: firmom obsługującym Administratora w zakresie teleinformatycznym, prawnym i windykacyjnym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi płatności online, bankom, innym operatorom płatności oraz podmiotom realizującym dla Administratora szeroko pojęte działania marketingowe.
6. Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Promocji lub osób upoważnionych do działania w imieniu Uczestników Promocji do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji.
7. Uczestnikowi lub osobom upoważnionym do działania w imieniu Uczestników Promocji przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi lub osobie upoważnionej do

działania w imieniu Uczestnika przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Uczestnikowi lub osobie upoważnionej do działania w imieniu Uczestnika przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dodatkowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Promocji zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.maxkuchnie.pl/polityka-prywatnosci/> oraz w studiach mebli kuchennych sieci Max Kuchnie.

§5

REKLAMACJE

1. Niniejszy Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących im na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów. Dotyczy to zwłaszcza uprawnień Uczestnika z tytułu rękojmi.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać Organizatorowi na piśmie, z podaniem dokładnych zastrzeżeń co do przebiegu Promocji.
3. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany podpisać i wysłać na adres korespondencyjny: GT GROUP Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łañcut lub adres e-mail: sklep@maxkuchnie.pl.
4. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail, wskazać czego reklamacja dotyczy.
5. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o niniejszy Regulamin w terminie 14 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Organizator prześle rozstrzygnięcie reklamacji listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w reklamacji.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych i wynikających z Promocji na osoby trzecie.
2. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia aktualnego Regulaminu.
3. Promocja nie sumuje się z innymi promocjami Organizatora.
4. Wszyscy Uczestnicy Promocji podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2022 r., poz. 1360 z późn. zm.).

6. Regulamin dostępny jest na stronach <https://www.maxkuchnie.pl> oraz w studiach mebli kuchennych sieci Max Kuchnie.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 15 marca 2023 r.