Łańcut, dnia 14 marca 2022 r.

REGULAMIN PROMOCJI
„PRODUKT ZA 1 ZŁ"

§1
OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI.
ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest GT GROUP Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łańcucie, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadająca numer NIP: 8151664972 oraz REGON: 18000411300000, BDO: 000003403, kapitał zakładowy w wysokości: 13 257 000,00 zł (dalej jako „***Organizator***").
2. Niniejszy Regulamin określa warunki przystąpienia, udziału oraz rezygnacji z udziału w programie promocji sprzedażowej towarów marki Whirpool, których dystrybutorem oraz sprzedawcą na terenie Rzeczpospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako ***„Promocja"***).
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2094).
4. Promocja dotyczy zakupów zrealizowanych w studiach mebli kuchennych sieci Max Kuchnie.
5. Promocja zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako ***„Regulamin"***) w okresie od 20 marca 2022 r. do dnia 30 września 2022 r. lub do wyczerpania produktów objętych promocją (dalej jako ***„Okres Promocji"***).
6. Udział w Promocji może wziąć osoba fizyczna spełniająca łącznie poniższe warunki:
   a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej;
   b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
   c) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
   d) spełni warunki uczestnictwa w Promocji opisane w Regulaminie (dalej jako ***„Uczestnik"***).
7. Promocja dotyczy nabycia przez Uczestników spełniających wymagania określone w Regulaminie produktów marki Whirpool dostępnych w studiu mebli kuchennych sieci Max Kuchnie i otrzymaniu w zamian od Organizatora produktów wskazanych w Regulaminie za cenę 1 zł brutto (dalej jako ***„Przedmiot Promocji"***).
8. Nad przebiegiem Promocji czuwać będzie Organizator.

§2

SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do Promocji następuje poprzez złożenie zamówienia w studiu mebli kuchennych sieci Max Kuchnie na zestaw urządzeń AGD marki Whirpool o wartości co najmniej 3.000, 00 zł brutto.
3. Promocja polega na tym, że Uczestnik, dokonując zakupu zestawu urządzeń AGD marki Whirpool, o wartości:
   a) co najmniej 3.000,00 złotych brutto, Uczestnik otrzymuje od Organizatora kuchenkę mikrofalową MWP103B o wartości 359,00 zł brutto za cenę 1 zł brutto;
   b) co najmniej 7.000,00 złotych brutto Uczestnik otrzymuje od Organizatora wyciskarkę wolnoobrotową Philips HR1888/70 o wartości 719,00 zł brutto za cenę 1 zł brutto.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie.

§3
PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Nabycie przez Uczestnika prawa do otrzymania Przedmiotu Promocji wymaga spełnienia łącznie następujących przesłanek:
   a) posiadanie statusu Uczestnika Promocji;
   b) dokonanie w Okresie Promocji w studiu mebli kuchennych sieci Max Kuchnie zakupu zestawu urządzeń AGD marki Whirpool o określonej w § 2 ust. 3 wartości;
   c) promocja dotyczy wyłącznie urządzeń z katalogu.
2. Do nabycia Przedmiotu Promocji uprawniają jedynie zakupy dokonane jednorazowo w ramach jednej transakcji. Uczestnik Promocji spełniający przesłanki do nabycia Przedmiotu Promocji może nabyć prawo do otrzymania kolejnego Przedmiotu Promocji po dokonaniu zakupów w ramach sprzedaży odrębnej od tej, która była podstawą przekazania rabatu uprzednio.
3. Przez odrębną sprzedaż rozumie się sprzedaż każdorazowo potwierdzoną odrębną fakturą VAT/ paragonem.
4. Przedmiot promocji nie jest objęty wymianą na przedmiot lub ekwiwalent pieniężny.
5. Promocja dotyczy wyłącznie urządzeń z katalogu, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu.

§4 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest GT GROUP Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łańcucie, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadającą numer NIP: 8151664972, REGON: 18000411300000 oraz BDO: 000003403.

2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), który dostępny jest pod numerem telefonu: 509 403 053 oraz adresem e-mail: iod@gtpoland.eu. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Pan Jacek Chmiel.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Promocji wobec jej Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Promocji.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne, aby wziąć udział w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
5. Dane osobowe Uczestnika są ujawniane następującym kategoriom podmiotów: firmom obsługującym Administratora w zakresie teleinformatycznym, prawnym i windykacyjnym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi płatności online, bankom, innym operatorom płatności oraz podmiotom realizującym dla Administratora szeroko pojęte działania marketingowe.
6. Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Promocji lub osób upoważnionych do działania w imieniu Uczestników Promocji do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji.
7. Uczestnikowi lub osobom upoważnionym do działania w imieniu Uczestników Promocji przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi lub osobie upoważnionej do działania w imieniu Uczestnika przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Uczestnikowi lub osobie upoważnionej do działania w imieniu Uczestnika przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dodatkowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Promocji zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej https://sklep.maxkuchnie.pl/polityka-prywatnosci-max-kuchnie/ oraz w studiach mebli kuchennych sieci Max Kuchnie.

§5

REKLAMACJE

1. Niniejszy Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów. Dotyczy to zwłaszcza uprawnień Uczestnika z tytułu rękojmi.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać Organizatorowi na piśmie, z podaniem dokładnych zastrzeżeń co do przebiegu Promocji.
3. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany podpisać i wysłać na adres korespondencyjny: GT GROUP Tomaszek Spółka z ograniczoną

odpowiedzialnością, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut lub adres e-mail: sklep@maxkuchnie.pl.

4. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail, wskazać czego reklamacja dotyczy.
5. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o niniejszy Regulamin w terminie 14 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Organizator prześle rozstrzygnięcie reklamacji listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w reklamacji.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych i wynikających z Promocji na osoby trzecie.
2. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia aktualnego Regulaminu.
3. Promocja nie sumuje się z innymi promocjami, za wyjątkiem Promocji „5 lat gwarancji".
4. Wszyscy Uczestnicy Promocji podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740).
6. Regulamin dostępny jest na stronach www.sklep.maxkuchnie.pl oraz w studiach mebli kuchennych sieci Max Kuchnie.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 20 marca 2022 r.